

# **Regulamin castingu "Wymarzone ogrody"**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Michał Szabuniewicz, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: SZABU MÓWI TV FILM PRODUKCJA MICHAŁ SZABUNIEWICZ, ul. Syta 102A lok. 4, 02-987 Warszawa, posiadającym numer NIP 532-100-78-01, REGON 011927122 zwany (dalej „Organizatorem”) jest organizatorem castingu związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Wymarzone ogrody” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000213007 (dalej „TVN”).
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 25 kwietnia 2019 roku do dnia 31 października 2019 roku (dalej „Casting”).
3. Celem Castingu jest wyłonienie co najmniej 12 uczestników Audycji, dla których zostanie wykonana metamorfoza ogrodu zgodnie z założeniami Audycji.

## **§ 2**

### **Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”). Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora i TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§3**

### **Przebieg Castingu**

1. Udział w Castingu jest możliwy po uprzednim wypełnieniu formularza elektronicznego, dostępnego na stronie [www.hgtv.pl](http://www.hgtv.pl), w którym osoba zgłaszająca się:
  - a) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz odznacza właściwe klauzule;
  - b) załącza w postaci plików lub linków do zewnętrznego serwisu, w którym pliki zostały zamieszczone do odtworzenia lub pobrania: kilka zdjęć (łącznie maksymalnie 5) przedstawiających go, zgłaszany ogród wymagający metamorfozy, przy czym Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku, głosu lub wypowiedzi osób trzecich;
  - c) załącza w postaci plików lub linka do zewnętrznego serwisu, w którym plik został zamieszczony do odtworzenia lub pobrania: film zgłoszeniowy przedstawiający osoby dokonujące wspólnie zgłoszenia opowiadające o sobie, powodach zgłoszenia się na Casting, o ogrodzie wymagającym metamorfozy; minimalny czas trwania filmu to 30 sekund; Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że film zgłoszeniowy nie może zawierać wizerunku, głosu lub wypowiedzi osób trzecich;
  - d) odpowiada na pytania otwarte, opisując w jak najciekawszy sposób m.in. powody, z których wynika konieczność dokonania metamorfozy, oczekiwania co do efektu końcowego, a także rodzaj zgłaszanego ogrodu wymagającego metamorfozy, jego obecny stan,
  - e) podaje informację czy brała udział w jakichkolwiek audycjach telewizyjnych w ciągu 5 lat poprzedzających zgłoszenie na Casting, z podaniem tytułów tych audycji.
2. Organizator powoła trzyosobową Komisję castingową, która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru co najmniej 24 Uczestników, których opis problemów związanych z ogrodem, powodujących konieczność dokonania metamorfozy, będzie zdaniem Komisji castingowej najciekawszy, w szczególności pomysłowy, humorystyczny

i/lub emocjonalny sposób przedstawiony przez Uczestnika, a także wyróżni dane zgłoszenie spośród pozostałych ze względu na skomplikowanie problemu i/lub szczególne znaczenie dokonania metamorfozy dla Uczestnika.

3. Wybór 20 Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 2 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z wyłonionymi zgodnie z ust. 2 powyżej Uczestnikami, w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika. Celem prowadzonej rozmowy lub ankiety mailowej jest zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Rozmowa telefoniczna lub ankieta mailowa zostanie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora lub korespondencji mailowej. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych lub ankiet mailowych, o których mowa w niniejszym ustępie, Komisja castingowa dokona wyboru co najmniej 12 uczestników Audycji, którzy w rozmowie lub korespondencji najciekawiej rozwinęli powód zgłoszenia się do Castingu, najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadawane pytania.

4. Biorąc udział w Castingu lub kwalifikując się do udziału w Audycji, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz TVN imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w związku z Audycją i/lub Castingiem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, w zakresie określonym w ust. 5 – 6 poniżej, w tym do korzystania z wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi utrwalonych w materiale filmowych oraz materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c). Uczestnik poprzez udział w Castingu zobowiązuje się również, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz TVN z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w zakresie określonym w ust. 5 – 6 poniżej. Jednocześnie z dniem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi i TVN nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania dalszych sublicencji) do materiałów fotograficznych i materiału filmowego, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c).

5. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 4 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów

stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

h) wystawianie,

i) wyświetlanie,

j) użyczenie i/lub najem,

k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

6. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do materiału filmowego i materiałów fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) i korzystanie przez Organizatora i TVN z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 5.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

#### §4

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Castingu, zawarte w formularzu zgłoszeniowym, a także przekazane Organizatorowi podczas rozmowy castingowej oraz rozmowy telefonicznej będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem i rozstrzygnięcia Castingu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu, oraz Organizatorowi w celu realizacji celów i przeprowadzenia Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu a także przygotowania Audycji.
6. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.

8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa”.
9. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie TVN zapewnił dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl).

## §5

### **Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie **SZABU MÓWI TV FILM PRODUKCJA MICHAŁ SZABUNIEWICZ**, ul. Syta 102A lok. 4 (02-987 Warszawa) oraz na stronie [www.hgtv.pl](http://www.hgtv.pl)